

libro de estilo:

 farmácia
maria casanellas

Este manual reúne las herramientas básicas para el correcto uso y aplicación gráfica de la marca **maria casanellas** en todas sus posibles expresiones. Ha sido diseñado pensando en las necesidades de todas aquellas personas responsables de interpretar, articular, comunicar y aplicar la marca en sus diferentes ámbitos.

El correcto y consistente uso de la marca contribuirá a que consigamos los objetivos de indentificación y refuerzo de la misma. Es un trabajo de equipo, en el que todos participamos para hacer de nieves fernández una gran marca.



Simbología básica

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca **maria casanellas** es necesario cumplir una serie de normas genéricas.

La marca **maria casanellas** está construida a partir de un símbolo, un logotipo y colores corporativos que se deberán respetar para su correcto uso.

A.01

Logotipo

El logotipo es el identificador de la marca de uso común en todas las aplicaciones.

Para la marca maria casanellas, la fuente utilizada es HV Simplicite.



Logotipo

A.02

Símbolo

Para algunas aplicaciones concretas la marca **maria casanellas**, utilizará este símbolo, con la fuente principal HV **Simplicite**.



Símbolo

A.03

Ejes y distancias

Para asegurar la óptima aplicación y percepción del logotipo en todos los soportes y formatos, se han determinado unos ejes, alineaciones y distancias mínimas respecto a los textos y elementos gráficos que componen el logo.

El tamaño mínimo al que el logotipo puede ser reproducido es a 30 mm de ancho.



farmàcia
maria casanellas

30 mm



A.04

Colores corporativos

Las referencias de color de **maria casanellas** son los Pantones aquí especificados. Si las condiciones de impresión no permiten el uso de este color, el logotipo podrá ser impreso en cuatricomía o en negro.

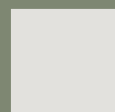
Éste es el color de la marca y el que debe predominar. Existen otros colores, indicados más abajo que también participan del diseño.

Pantone Verde:

8321 C

C52M36Y57K9
R126G135B114
HTML #7e8772

Pantone Beige Claro:



Cool Gray 1 C

C10M8Y10K0
R226G225B221
HTML #e2e1dd

Pantone Beige Oscuro:



413 C

C22M17Y24K0
R198G198B198
HTML #c6c6bc

Pantone Gris Oscuro:



Process Black C

C72M66Y65K76
R29G29B29
HTML #8d8d6b

B

Normas para el buen uso de la marca

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca **maria casanellas**, se tienen que seguir una serie de normas genéricas.

El valor de una marca depende en gran medida de la disciplina en su aplicación. Con el objetivo de no debilitar el mensaje visual de la marca, es fundamental evitar los defectos contraproducentes en su aplicación.

Un uso desordenado de la identidad visual crea confusión, y repercute muy negativamente en el perfil de la marca y en la percepción que el público ha de tener de sus valores y servicios.

Ordenar y aplicar de forma correcta el logotipo es garantía de que transmitirá perfectamente la jerarquía dentro del conjunto de la imagen corporativa.

B.01

Versiones correctas

Siempre que sea posible se aplicará la marca en su versión principal. En el caso de que no sea posible por razones técnicas, se utilizará la versión simplificada.

Versión principal

Versión principal negativo



Versión principal RRSS

Versión principal RRSS negativo





Aplicaciones de marca

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca **maria casanellas** en diferentes soportes, se deben seguir una serie de normas genéricas.

Ordenar y aplicar de forma correcta el logotipo es garantía de que transmitirá perfectamente la jerarquía dentro del conjunto de la imagen corporativa.

C.01

Tarjeta de visita

Aplicación de la marca **maria casanellas** en la papelería corporativa.

Tarjeta de visita de 85x55mm



C.05

Placa traje

Aplicación de la marca **maria casanellas** en la papelería corporativa.

GPRAT_65x25mm

MCASANELLAS_80x25mm

IMPORTANTE: doble metacrilato e impresión en alta calidad. Sujección con imperdible.



C.08

Vinilos escaparate

Aplicación de la marca maria casanellas en elementos especiales.

Vinilo mostrador_95x35cm - verde sobre transparente



Vinilo puerta_35x35cm - blanco sobre transparente



farmácia
mc



Diseño: estudio create

Cristina Felipe