## manual corporativo:



Este manual reúne las herramientas básicas para el correcto uso y aplicación gráfica de la marca vílchez | uriante en todas sus posibles expresiones. Ha sido diseñado pensando en las necesidades de todas aquellas personas responsables de interpretar, articular, comunicar y aplicar la marca en sus diferentes ámbitos.

El correcto y consistente uso de la marca contribuirá a que consigamos los objetivos de indentificación y refuerzo de la misma. Es un trabajo de equipo, en el que todos participamos para hacer de nieves fernández una gran marca.



### Simbología básica

A.01 Logotipo
A.02 Logotipo RRSS
A.03 Símbolo
A.04 Ejes y distancias
A.05 Colores corporativos
A.06 Tipografías corporativas
A.07 Tipografía alternativa

B

## Normas para el buen uso de la marca

B.01 Versiones correctasB.02 Aplicaciones correctasB.03 Aplicaciones incorrectasB.04 Expresión textual de la marca

## Aplicaciones de la marca

C.o1 Papelería corporativa C.o2 Carpeta y Libreta C.o3 Panfleto Obra y Pegatina C.o4 Bolsa de tela C.o5 Mascarilla C.o6 Regalo de Bienvenida



Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca vílchez | uriarte, es necesario cumplir una serie de normas genéricas.

La marca Vílchez | uriante está construida a partir de un símbolo, un logotipo y colores corporativos que se deberán respetar para su correcto uso.



El logotipo es el identificador de la marca de uso común en todas las aplicaciones.

Para la marca vílchez | uriante, la fuente utilizada es HV Muse.

Para el subtítulo "ARQUITECTURA E INTERIORISMO" la fuente utilizada es HV Simplicite Regular en mayúsculas.



Logotipo



Tan sólo para RRSS, la marca vílchez | uriarte, utilizará esta disposición de logotipo, con la fuente principal HV Muse.



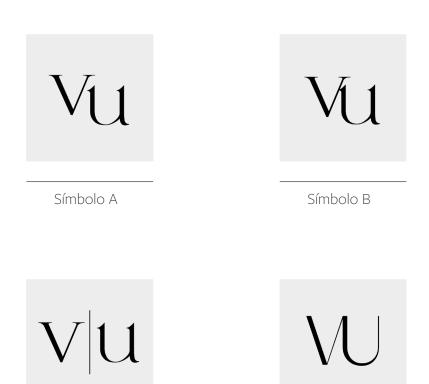
Logotipo RRSS



La marca Vílchez | uriante contiene un símbolo extraído de las iniciales de la misma.

Existe una posición exacta de la letra v con respecto a la u en cada opción, que no se podrá modificar en ningún caso.

En todas las variantes se utiliza la misma fuente principal,  $HV\ Muse$ , excepto en la versión D, que se usará la fuente alternativa  $HV\ Simplicite$  Regular.



Símbolo C

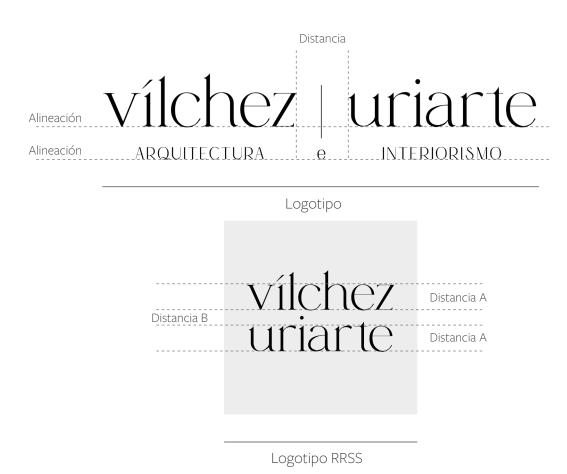
Símbolo D



Para asegurar la óptima aplicación y percepción del logotipo en todos los soportes y formatos, se han determinado unos ejes, alineaciones y distancias mínimas respecto a los textos y elementos gráficos que componen el logo.

El tamaño mínimo al que el logotipo puede ser reproducido es a 30 mm de ancho.





# A.05 Colores corporativos

Las referencias de color de **vílchez** | **uriarte** son los Pantones aquí especificados. Si las condiciones de impresión no permiten el uso de este color, el logotipo podrá ser impreso en cuatricomía o en negro.

Éste es el color de la marca y el que debe predominar. Existen otros colores, indicados más abajo que también participan del diseño. Pantone Beige Oscurc

P169-3U

C19M16Y19K0 R215G210B205 HTML #d7d2c0

Pantone Beige Clarc



P169-1U

C8M7Y8K0 R238G235B234 HTML #eeebea Pantone Gris



P179-2U

CoMoYoK11 R235G235B235 HTML #ebebeh Pantone Negro



Black U

CoMoYoK100 R29G29B27 HTML #1d1d1b

# A.06 Tipografía corporativa

La tipografía corporativa para escritura es Freight Sans Pro. Estas serán utilizadas por los estudios y agencias de diseño. Cuando ésta no sea posible, se utilizará la secundaria.

FREIGHT SANS PRO LIGHT
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.;;&%€)

FREIGHT SANS PRO REGULAR ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz o123456789 (.:,;&%€)

# A.07 Tipografía alternativa

Para soportes o aplicaciones que, por razones técnicas no permiten la utilización de la tipografía corporativa, por ejemplo en RRSS, o textos editados por la empresa, se utilizará la tipografía Verdana. VERDANA LIGHT ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789 (.:,;&%€)

VERDANA LIGHT ITALIC ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789 (.:,;&%€)

VERDANA REGULAR ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789 (.:,;&%€)

VERDANA ITALIC ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789 (.:,;&%€)

VERDANA BOLD ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789 (.:,;&%€)

VERDANA BOLD ITALIC
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

## Normas para el buen uso de la marca

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca vílchez | uriante, se tienen que seguir una serie de normas genéricas.

El valor de una marca depende en gran medida de la disciplina en su aplicación. Con el objetivo de no debilitar el mensaje visual de la marca, es fundamental evitar los defectos contraproducentes en su aplicación.

Un uso desordenado de la identidad visual crea confusión, y repercute muy negativamente en el perfil de la marca y en la percepción que el público ha de tener de sus valores y servicios.

Ordenar y aplicar de forma correcta el logotipo es garantía de que transmitirá perfectamente la jerarquía dentro del conjunto de la imagen corporativa.

#### Versiones correctas

Siempre que sea posible se aplicará la marca en su versión principal. En el caso de que no sea posible por razones técnicas, se utilizará la versión simplificada. Versión principal

Versión principal negativo





Versión principal RRSS

Versión principal RRSS negativo





#### Aplicaciones correctas

La máxima visibilidad, legibilidad y contraste tienen que asegurarse en todas las aplicaciones.

Si el logotipo se tiene que aplicar sobre fondos no corporativos o fotografías, debe hacerse en blanco y negro, en función de la luminosidad del fondo. Fondo de color no corporativo oscuro

Fondo de color no corporativo claro





Fondo fotográfico oscuro

Fondo fotográfico claro





### Aplicaciones incorrectas

El logotipo tiene unas medidas y proporciones relativas determinadas por los criterios de composición, jerarquía y funcionalidad.

En ningún caso se harán modificaciones de estos tamaños y proporciones.

Porcentajes color Aplicación incorrecta color Deformación Espaciado incorrecto Ocultación Tipografía incorrecta íiriarte

### Expresión textual de la marca

Cuando la marca vílchez | uriarte está mecanografiada se escribirá tal y como se muestra en el ejemplo.

Podrá escribirse con iniciales mayúsculas siempre y cuando nos refiramos a la persona, y no a la marca.

| Escritura correcta                                       |
|--|
| Ejemplo de cómo se escribe la marca vílchez   uriarte    |
| Escritura correcta secundaria                            |
| Ejemplo de cómo se escribe la marca Vílchez Uriarte      |
| Escritura incorrecta                                     |
| Ejemplo de cómo no se escribe la marea VÍLCHEZ   URIARTE |
| Escritura incorrecta                                     |
| Ejemplo de cómo no se escribe la-marca Vilchez   Uriarte |

### Aplicaciones de marca

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca vílchez | uriarte en diferentes soportes, se deben seguir una serie de normas genéricas.

Ordenar y aplicar de forma correcta el logotipo es garantía de que transmitirá perfectamente la jerarquía dentro del conjunto de la imagen corporativa.

# Papelería corporativa

Aplicación de la marca vílchez | uriarte en la papelería corporativa.

Documento tipo Tarjetas de visita Sobre tipo



www.vilchezuriarte.com

Madrid, XX de XXXX de 20XX

#### SERVICIOS:

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit, ad at curabitur lobortis odio egestas vel augue, eget class per suscipit taciti magnis. Facilisis turpis dignissim convallis venenatis enim tempus aptent mauris lectus at posuere fames nam vitae, erat et massa placerat semper tincidunt imperdiet ridiculus vulputate aliquet sollicitudin netus. Convallis facilisis facilisi lobortis erat habitant arcu cras parturient, magna eu porta nullam nunc tristique quam sociosqu, faucibus cum sodales duis fisues phasellus graviada. Cursus urturmi di placerat hendreit maecenas eros nullam taciti per dictum, ultricies nulla ullamcorper blandit vel phasellus imperdiet at malesuada, suscipit penatibus proin orci curabitur condimentum felis fermentum netus.

Justo bibendum vivamus vulputate curabitur tempus phasellus malesuada, praesent cubilia imperdiet fermentum vel metus nascetur quam, ad magna ligula pulvinar blandit dignissim. Tempus primis quisque nascetur quam vehicula justo tristique pellentesque hendreit rullam felis combia lobortis interedrum, facilisis condimentum semper mattis dapibus ridiculus neque suscipit a ultrices orci per sem. Quisque laoreet non felis consequat ridiculus curae enim sagittis ante, orci augue lacus volutpat praesent tempor eros quam, varius lacinia parturient urna luctus porta venenatis iaculis.

#### PRODUCTOS:

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing ellt, ad at curabitur lobortis odio egestas vel augue, eget class per suscipit taciti magnis Facilisis turpis diginissim convallis venenatis enim tempus aptent mauris lectus at posuere fames nam vitae, erat et massa placerat semper tincidunt imperdiet ridiculus vulputate aliquet sollicitudin netus. Convalilis facilisis facilisi lobortis terat habitant arcu cras parturient, magna eu porta nullam nunc tristique quam sociosqu, faucibus cum sodales duis fusce phasellus gravida. Cursus vitrumi di placerat hendrent maccenas eros nullam taciti per dictum, ultricies nulla ullamcorper blandit vel phasellus imperdiet at malesuada, suscipit penatibus proin orci curabitur condimentum felis fermentum netus.

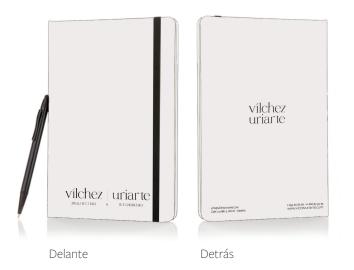
Justo bibendum vivamus vulputate curabitur tempus phasellus malesuada, praesent cubilia imperdiet fermentum vel metus nascetur quam, ad magna ligula pulvinar blandit dignissim. Tempus primis quisque nascetur quam vehicula justo tristique pellentesque hendrerit nullam fells comubia loboris interdum, facilisis condimentum semper mattis dapibus ridiculus neque suscipit a ultrices orci per sem. Quisque laoreet non felis consequat ridiculus curae enim sagittis ante, orci augue lacus volutpat praesent tempor eros quam, varius lacina parturient urna luctus porta venenatis iaculis.

Calle Jordán 5, 28010 - Madrid c 659 666 669 · m 666 834 055

### Carpeta y Libreta

Aplicación de la marca vílchez | uriarte en la papelería corporativa.

La carpeta tiene un formato DINA4 extendido. La libreta es 21x13cm y el interior es de rayas horizontales.





### Panfleto Obra y Pegatina

Aplicación de la marca vílchez | uriante en la papelería corporativa.

Panfleto DINA5.
Pegatina 30x30mm, satinada.
Sello 30x30mm para papel.

vílchez uriarte





#### Hola!

Somos Cristina y Mireia, fundadoras de vilchez | uriante, estudio de arquitectura e interiorismo especializado en la reforma y gestión integral de viviendas.

Durante las próximas semanas, vamos a llevar a cabo uno de nuestros proyectos en tu comunidad y queríamos aprovechar para presentarnos.

Gracias a nuestra amplia experiencia en viviendas de este tipo, ofrecemos un servicio personalizado, facilitando el proceso de creación de espacios y haciendo realidad los sueños de nuestros clientes.

Nuestro equipo está formado por profesionales en arquitectura, interiorismo y ejecución de obras, que ya se encuentran manos a la obra.

Si sueñas con mejorar tu hogar o tienes cualquier otra consulta, estaremos encantadas de atenderte.

Un cordial saludo,

Cristina y Mireia



### Bolsa de tela

Aplicación de la marca vílchez | uriarte en la bolsa corporativa.

Bolsa. 100% algodón. Asas 75 cm. Dimensiones 370 x 410 mm





# C.05 Mascarilla

Aplicación de la marca vílchez | uriarte en la mascarilla corporativa.

Dimensión máxima de logo: 7cm



### Regalo Bienvenida

Aplicación de la marca vílchez | uriarte en la papelería corporativa para Regalos a nuevos clientes.

Propuestas:

Tarjeta plantable y sobre: SHEEDO personalizable

Libreta y portaminas: MUJI

Tarjeta de visita genérica: Papelería





Diseño: estudio crearte